

## CENTRE DE FORMATION CNPC SPORT PAU

### Recrute « Assistant (e) communication » (H/F)

Le CNPC SPORT Business Campus est l'École Supérieure de Commerce dédiée à 100% à l'industrie et au commerce du sport et prépare aux métiers du sport sur des fonctions commerciales, marketing, managériales, stratégie et développement produits sport & technique des équipements, matériels et accessoires sport.

Le CNPC SPORT Business Campus a été créé en 1981 par la Chambre de Commerce et d'Industrie Pau-Béarn à la demande des Fédérations Professionnelles du Commerce du Sport représentant les fabricants et les distributeurs d'articles de sport.

Créé par et pour les acteurs du secteur du commerce du sport, le CNPC SPORT a noué des partenariats avec plus de 1500 entreprises parmi les plus grandes marques et enseignes de sport et collabore avec des partenaires majeurs comme BOARDRIDERS, DECATHLON, JD SPORTS, INTERSPORT, FOOT LOCKER ...

**Nous recherchons un Assistant Communication H/F à temps plein, pour un CDD de 1 an, au siège social du CNPC SPORT, 2 avenue du stade d'eaux-vives à Bizanos (64).**

Au sein de l'équipe communication et en lien avec la direction commerciale & marketing, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie globale de promotion du CNPC SPORT. Les actions de communication pour lesquelles vous êtes missionné visent différentes cibles : candidats, étudiants, alumni, entreprises du sport partenaires, acteurs majeurs de l'emploi, l'orientation, la réinsertion, ainsi que les institutionnels de la formation pour le secteur du commerce et l'industrie du sport.

#### ■ Vos missions

- Participer à la valorisation et au développement de la notoriété de l'école et ses formations à travers ses différents supports et déclinaisons : web/digital – presse – print – événementiel.
- Assister au quotidien, la Responsable communication dans l'exécution du plan d'actions de communication.
- Développer la visibilité de l'école et ses formations sur les supports digitaux.
- Entretien des relations avec les prestataires et agences de communication / presse.
- Assurer le lien entre le service communication et les collaborateurs des 5 campus.

#### ■ Vos activités principales

- Gestion, mise à jour et valorisation du site internet (interface back office Wordpress)
- Participation à l'animation des réseaux sociaux (créations de contenus et déploiement du planning des campagnes digitales)
- Soutien à la création, rédaction, diffusion de contenus rédactionnels, photo et vidéo.
- Participation à la réalisation de supports de communication (brochures, flyers, présentations animées ...)
- Gestion de la gamme d'objets promotionnels.
- Création et gestion de campagnes emailing, push SMS via le CRM.
- Analyse et reporting des performances des actions engagées.
- Participation à l'organisation et la coordination des opérations de communication événementielles (Job dating / JPO / conférences / event sport business...)

#### ■ Votre profil

- Diplômé(e) Bac+3 minimum avec une spécialisation communication, digital, marketing.
- Maîtrise du pack Office et notions de PAO appréciées (Photoshop, Indesign)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Insta, Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Snapchat ...)
- A l'aise avec les outils de création et gestion de réseaux sociaux (Canva, Hootsuit, ...)
- Créatif et force de propositions
- Aisance rédactionnelle (style, orthographe, syntaxe)
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe

- Rigueur et organisation
- Polyvalence
- Intérêt pour le sport et son environnement produits / marques

■ **Conditions d'emploi**

Emploi national de rattachement : Technicien (ne) communication/Marketing, Web H/F

Niveau : 4

Catégorie socio professionnelle : Etam

Type de contrat : CDD

**(Les candidatures internes seront examinées en priorité)**

Date prévue d'embauche : 01/12/ 2021

Merci d'envoyer votre candidature à (lettre de motivation + CV à jour) :

Nathalie CAILLEY

CNPC SPORT

2 avenue du stade d'eaux-vives

64320 BIZANOS

[n-cailley@cnpc.fr](mailto:n-cailley@cnpc.fr)