

# VENDEUR CONSEILLER SPORT

Titre RNCP 14964 - Niveau 4

VCS

## ● Public concerné

Toute personne souhaitant obtenir un diplôme de niveau 4 (bac) et assurer les missions de vendeur conseiller sport

## ● Pré-requis

Satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement et avoir :

- Soit un diplôme de niveau 3 (CAP/BEP) + 2 ans d'expérience professionnelle dans le domaine
- Soit une année de 1ère menée à son terme

## ● Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Promouvoir, conseiller et vendre une offre commerciale spécialisée « sport »
- Collaborer à l'aménagement et au bon fonctionnement de l'espace de vente
- Valoriser l'offre produit par une préparation et une présentation adaptée
- Être polyvalent sur l'ensemble de l'offre technique

## ● Modalités et délais d'accès

- Modalités d'accès : Entretien et tests de sélection
- Estimation du délai d'accès : de 1 à 8 mois

## ● Mode d'évaluation

- Contrôle continu et Etude produits soutenue.
- Validation des différents pôles de connaissance
- Evaluation de la pratique professionnelle
- Validation du CQP Cycle (pour Spécialité Cycle)

## ● Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices et mises en situation
- Supports de cours remis aux stagiaires

## ● Sanction de la formation

- Validation partielle ou totale du titre RNCP Vendeur Conseiller Sport niveau 4
- Remise d'une attestation de formation

## ● Durée

- 12 mois en apprentissage, contrat de professionnalisation ou Pro-A, ou en formation continue

## ● Tarif

Nous consulter selon profil

## ● Accessibilité aux personnes handicapées

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les situations de handicap sont prises en compte dès les entretiens de positionnement. Présence d'une référente handicap.

## PROGRAMME

### PÔLE COMMERCE & MARKETING

*Techniques de vente – Marketing – Merchandising – Communication publicitaire – E-commerce, médias sociaux, social commerce – Point de vente – Politique commerciale – Agencement et scénographie marchands – Développement durable – Démarque et réglementation des prix*

### PÔLE GESTION FINANCES EXPLOITATION

*Gestion de caisse – Comptabilité – Gestion commerciale, gestion de stocks*

### PÔLE JURIDIQUE

*Droit commercial – Droit du travail*

### PÔLE MAITRISE SECTEUR SPORT – STRATÉGIE

*Distribution et commerce du sport – Présentation Enseignes Équipementiers – Etude de concurrence – Etude produit sport*

### PÔLE LANGAGES ET METHODES

*Langues étrangères – Outils informatiques – Communication interpersonnelle – Techniques de recherche d'emploi – Rapport de stage – Coaching soutenances orales*

### SPÉCIALITÉ MULTISPORTS

#### PÔLE EQUIPEMENTS, MATÉRIELS ET ACCESSOIRES

*Acteurs et perspectives du marché du sport – Environnement des pratiques sportives*

*Environnement produits : concept, innovation, matériaux, composants, tendances*

*Environnement magasin : espaces de vente, agencement des produits dans le rayon*

*Produits sport : Cycle - Glisse hiver (ski, snowboard) - Glisse urbaine, EDP – Chaussures, podologie – Textiles – Glisse été (water sports) – Golf – Montagne outdoor – Fitness, diététique – Sports collectifs – Sports connectés (optique, électronique, orientation)*

### SPÉCIALITÉ CYCLE

#### LES FONDAMENTAUX DU CYCLE : THEORIE ET PRATIQUE ATELIER

*Marché du cycle – Etude des composants (géométries, cadres, groupes, pédaliers, jeux de direction, dérailleurs, moyeux, freins, pneumatiques ...) – Suspensions hydrauliques – Freinage hydraulique – Rayonnage – Vélo à Assistance Electrique VAE – Etude posturale*

#### EQUIPEMENT DU CYCLISTE

*Chaussures – Podologie – Textiles et accessoires*

● **Contact**

Campus Pau : **Nathalie HIAS**

Tél : 05 59 62 06 27

Mail : [n-hias@cnpc.fr](mailto:n-hias@cnpc.fr)

Référente Handicap - **Valérie CASSOULET**

Tél : 05 59 62 98 48

Mail : [v-cassoulet@cnpc.fr](mailto:v-cassoulet@cnpc.fr)

Référente Mobilité Nationale et Internationale - **Marianne CHOIGNARD**

Tél : 05 59 62 98 43

Mail : [m-choignard@cnpc.fr](mailto:m-choignard@cnpc.fr)

● **Taux de diplomation**

82%

● **Taux d'insertion à 6 mois**

%

● **Taux de satisfaction globale**

%