



FORMATIONS  
TECHNIQUES & COMMERCIALES  
**TRAIL • RUNNING**  
CHAUSSURES SPORT & MODE

## L'ÉCOLE du Commerce & de l'Industrie du sport

**LE CNPC SPORT VOUS FORME ET VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE PROFESSIONNELLE CHEZ LES MARQUES ET ENSEIGNES DE SPORT.**



**+ de 40 ans d'activité**



**3 domaines d'expertise**

Développement, commercialisation et technique produits sport



**2600**

personnes formées par an



**+ de 10 000**

diplômés



## DÉVELOPPEZ VOTRE EXPERTISE TECHNIQUE ET COMMERCIALE DE L'UNIVERS CHAUSSURES DE SPORT

### DÉCOUVREZ NOS 3 FORMATIONS (H/F)

- FLASH // Trail Running • 1 jour | p. 4-5
- GLOBAL // Trail Running • 4 jours | p. 6-7
- PURE BUSINESS // Chaussures sport & mode • 1 jour | p. 8-9

### En 1 ou 4 jours, valorisez votre capital compétences !

- Formez-vous à la technique et aux concepts des produits de l'univers Trail, Running, chaussures de sport et accessoires, à l'analyse morphologique, à l'analyse de la foulée, au chaussage, au diagnostic des problématiques,
- Formez-vous aux techniques de ventes spécifiques,
- Fidélisez vos clients par vos conseils techniques, experts et professionnels,
- Faites vivre une expérience unique à vos clients,
- Partagez votre passion sport avec vos clients.

**Le CNPC SPORT est le 1<sup>er</sup> partenaire Formations Trail/Running de la branche professionnelle du commerce du sport.**

### POUR QUI ?

Salariés, dirigeants, candidats en alternance, en reconversion ou en recherche de formation pour un retour à l'emploi.

### COMMENT ?

Validation des Acquis de l'Expérience, Contrat d'Alternance, Congés Personnel de Formation, Plan de Développement des Compétences, Financement personnel ...

**Toutes les dates de formation, les tarifs et les modalités de financement sur [cnpc.fr](http://cnpc.fr)**

**FLASH**

## **TRAIL RUNNING**

- Se remettre à jour des compétences techniques liées à la vente et au conseil clients du rayon chaussures trail/running.

“

*... Ma passion est de transmettre toute mon expertise du terrain et des produits au service des professionnels du commerce du sport...*

Luc NAHON,  
Responsable TRAIL RUNNING / CHAUSSURES au CNPC SPORT  
Diplômé d'État DEJEPS - Entraîneur Triathlon

### **PROGRAMME**

#### **PHYSIOLOGIE ET COURSE A PIED (2,5 HEURES)**

- Analyse anatomique du pied statique puis dynamique
- Biomécanique de la course à pied
- Analyse posturale
- Les différentes foulées

#### **CHAUSSURES DE RUNNING ET TRAIL, CONCEPTION ET VENTE (4,5 HEURES)**

- Les attentes des pratiquants (es) : Confort, amorti, stabilité - Sécurité - Performance, rendement, dynamisme - Plaisir - Minimalisme
- Les concepts : Conception et argumentaires techniques
- Techniques de vente adaptées aux chaussures trail/running

### **DURÉE**

1 jour (7 heures)

### **VALIDATION**

Attestation de formation

### **CONDITIONS D'ACCÈS**

Pas de pré-requis.

**GLOBAL**

## TRAIL RUNNING

- Perfectionner ses compétences techniques et commerciales dans le domaine de la vente et du conseil liés au rayon chaussures de trail/running et accessoires.



### PROGRAMME

#### ENVIRONNEMENT DE LA PRATIQUE (3,5 HEURES)

- Environnement du running : Marché - les fédérations sportives et handisports - Essor de la pratique
- Les attentes des coureurs (ses) sur les produits
- Le lien avec les points de vente, le poids d'Internet

#### PODOLOGIE (3,5 HEURES)

- Analyse du pied
- Anatomie, descriptif du pied et des membres inférieurs, morphologie
- Examen clinique avec observation de la statique du pied
- Biomécanique de la marche
- Biomécanique de la course à pied
- Analyse posturale

#### PHYSIOLOGIE ET COURSE A PIED (3,5 HEURES)

- Physiologie sportive et physiologie liée à la course à pied
- Les différentes foulées

#### CHAUSSURES DE RUNNING ET TRAIL, CONCEPTION (3,5 HEURES)

- Les attentes des pratiquants (es) : Confort, amorti, stabilité - Sécurité - Performance, rendement, dynamisme - Plaisir - Minimalisme
- Les concepts : Conception et argumentaires techniques

#### LOGICIEL ET ANALYSE VIDEO COURSE A PIED SUR TAPIS (2 HEURES)

- Connaissance de logiciel d'analyse de foulée
- Prise de vue
- Analyse de la foulée, organisation de l'atelier
- Utilisation et conseil d'entretien tapis course

#### CHAUSSAGE (1,5 HEURE)

- Les douleurs et blessures, conseils
- Les semelles préformées
- Réalisation de semelles thermoformées

#### ACCESSOIRES ET MONTRES CONNECTEES (2 HEURES)

- Montres (GPS, cardiofréquence, chronomètre, podomètre...) - Electrostimulation - Lunettes - Frontales
- Bagagerie - Librairie, cartographie - Bâtons - Prothèses, orthèses articulaires - Crèmes protectrices

#### TEXTILE RUNNING ET TRAIL (1,5 HEURE)

- Les produits textiles de base adaptés à la gamme running, trail
- Les matériaux
- Argumentaires techniques performances (membranes, apprêts, grattages)
- Besoins physiologiques du corps pendant l'activité running et réponses des vêtements : Protection froid - Protection pluie et vent - Thermorégulation
- Compression et récupération - Le système 2, 3 couches : interaction entre les vêtements
- Les différents types de vêtements hommes/femmes été/hiver (bas, hauts, sous-vêtements, chaussettes, tréfonctions)

#### DIETETIQUE SPORTIVE ET PRODUITS ASSOCIES (2 HEURES)

- Cerner les besoins du client, conseils
- Boissons et produits énergétiques, énergisants, récupération
- Les besoins spécifiques en course à pied, à l'entraînement, en course (avant, pendant, après...)
- Micronutriments

#### TECHNIQUES DE VENTE APPLIQUEES (1,5 HEURE)

- Techniques de vente adaptées aux différents produits running : L'accueil, techniques spécifiques running
- La découverte des attentes et des besoins du client
- La recherche de ses motivations - La présentation des articles et l'argumentation structurée - La réponse aux objections du client - La conclusion de la vente - Les ventes complémentaires - Sketches, mises en situation

#### TEST ET SORTIE TERRAIN (3,5 HEURES)

### DURÉE

4 jours (28 heures)

### VALIDATION

Attestation de formation

### CONDITIONS D'ACCÈS

Pas de pré-requis.

## PURE BUSINESS

# CHAUSSURES SPORT & MODE

- Optimiser les ventes de chaussures multi-sports et sneakers.
- Développer la connaissance du phénomène culturel sneakers.
- Conseiller les clients par une meilleure technique de commercialisation des produits et de gestion de l'espace.



### DURÉE

1 jour (7 heures)

### VALIDATION

Attestation de formation

### CONDITIONS D'ACCÈS

Pas de pré-requis.

### PROGRAMME

ARGUMENTAIRES ET TECHNIQUES DE VENTE DES PRODUITS CHAUSSURES

- Anatomie et biomécanique de base liées au pied et à la chaussure de sport
- Volume chaussant et pointure, grilles de taille
- Histoire et culture Sneakers
- Caractéristiques esthétiques et techniques, argumentaires
- Concepts, différentes matières et entretien
- Vocabulaire spécifique
- Vente

ANIMATION DE L'ESPACE DE VENTE

- Gestion du mural et des gondoles chaussures
- Techniques de merchandising
- Dynamisation commerciale
- Optimisation du flux client
- Développement du taux de transformation
- Développement de la vente complémentaire



## CONTACTS

### CNPC SPORT | PAU (SIÈGE SOCIAL)

Tél. : 05 59 62 76 70  
email : [cnpc.sud@cnpc.fr](mailto:cnpc.sud@cnpc.fr)

### CNPC SPORT - ALPES | GRENOBLE

Tél. : 04 76 48 01 59  
email : [cnpc.alpes@cnpc.fr](mailto:cnpc.alpes@cnpc.fr)

### CNPC SPORT - ILE DE FRANCE | PARIS

Tél. : 01 55 43 16 02  
email : [cnpc.paris@cnpc.fr](mailto:cnpc.paris@cnpc.fr)

### CNPC SPORT - SUD EST | MIRAMAS

Tél. : 04 90 44 47 88  
email : [cnpc.sudest@cnpc.fr](mailto:cnpc.sudest@cnpc.fr)

### CNPC SPORT - OUEST | NANTES

Tél. : 06 62 64 48 66  
email : [cnpc.ouest@cnpc.fr](mailto:cnpc.ouest@cnpc.fr)

[cnpc.fr](http://cnpc.fr)

une école



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories :  
Actions de formation  
Action permettant de valider les acquis de l'expérience  
Action de formation par apprentissage