

## CENTRE DE FORMATION CNPC SPORT MIRAMAS

### Recrute « Chargé de vente & Promotion » (H/F)

Le CNPC SPORT Business Campus est **l'École Supérieure de Commerce dédiée à 100% à l'industrie et au commerce du sport** et prépare aux métiers du sport sur des fonctions commerciales, marketing, managériales, stratégie et développement produits sport & technique des équipements, matériels et accessoires sport.

Le CNPC SPORT Business Campus a été créé en 1981 par la Chambre de Commerce et d'Industrie Pau-Béarn à la demande des Fédérations Professionnelles du Commerce du Sport représentant les fabricants et les distributeurs d'articles de sport.

Créé par et pour les acteurs du secteur du commerce du sport, le CNPC SPORT a noué des partenariats avec plus de 1500 entreprises parmi les plus grandes marques et enseignes de sport et collabore avec des partenaires majeurs comme BOARDRIDERS, DECATHLON, JD SPORTS, INTERSPORT, FOOT LOCKER ...

#### ■ Vos missions

- Commercialiser l'offre de formation CNPC Sport: prospection, actions terrain, salons
- Visiter les entreprises prospects pour vendre les produits du groupe : contrats d'alternance et formations courtes sur le secteur PACA.
- Entretien des relations avec les entreprises clientes et partenaires existants pour stabiliser développer les collaborations
- Assurer la promotion du CNPC Sport en créant puis en animant un réseau de prescripteurs (lycées, Pôle emploi, mission locales...)
- Appliquer le plan d'action du groupe concernant la gestion du portefeuille prospects et étudiants.
- Assurer le recrutement des étudiants en coordination avec le responsable d'antenne
- Gérer la mise en relation des candidats en lien avec les besoins entreprises et en assurer le suivi jusqu'à l'élaboration des contrats d'alternance
- Participer à la création et gérez l'organisation d'événement de recrutement (job dating)

#### ■ Vos activités principales

- Définir avec le Responsable du campus le plan d'action de prospection concernant les formations en alternance et formations courtes
- Entretien des relations avec les entreprises clientes et les partenaires existants pour développer les produits
- Prospection de nouvelles entreprises pour vendre les produits de formation
  - Organiser la communication sur les produits : e-mailings, relances téléphoniques
  - Prise de rendez-vous et visite des entreprises
- Anticiper les besoins de la clientèle, être force de proposition pour l'évolution des produits en lien avec le service pédagogique
- Organiser et mettre à jour les données sur les outils de GRC
- Participer aux réflexions et réunions permettant de construire et mettre en œuvre de nouveaux programmes, réflexion sur les opportunités de formation, sur la commercialisation.
- Participer à des salons professionnels et forums emploi
- Animer le portefeuille prospects étudiants pour assurer un maximum d'inscription
- Participer à la mise en relation des candidats en lien avec les besoins entreprises et assurer le suivi des recrutements jusqu'à l'élaboration des contrats d'alternance
- Participer à la stratégie de communication locale

## ■ Votre profil

- Diplômé de niveau Bac + 2 minimum dans les secteurs du commerce
- Maitrise de la bureautique (pack office, logiciel GRC)
- Connaissance des mécanismes de la formation alternance, initiale et continue
- Connaissance du secteur de la distribution des articles de sport
- Disponibilité : l'activité exige une disponibilité certains week-ends et des déplacements selon les mois pour tenir le stand école pendant les salons, et en semaine pour l'animation dans les écoles
- Aisance relationnelle : est en relation permanente avec des prescripteurs (professeurs, partenaires, chefs d'établissement, étudiants, parents), fournisseurs (prestataires...), étudiants.
- Capacité à adapter son registre de communication en fonction de ses interlocuteurs tout en restant clair et convaincant.
- Rigueur et organisation : Travail en équipe et autonomie : en parfaite autonomie sur ses missions,
- Passion, enthousiasme et esprit d'équipe seront les clefs de la réussite

## ■ Conditions d'emploi

- Emploi national de rattachement / Chargé de relation apprenant/entreprise
- Niveau / 5
- Catégorie socio professionnelle – ETAM Assimilé cadre
- Type de contrat : CDD 11 mois
- Poste basé au CNPC SPORT MIRAMAS, 48 avenue Marius Chalve
- Prévoir de nombreux déplacements sur plusieurs jours consécutifs en PACA

Date prévue d'embauche : février / mars

Merci d'envoyer votre candidature à (lettre de motivation + CV à jour)

**Nicolas PEDRETTI**  
**CNPC SPORT MIRAMAS**  
48 avenue Marius Chalve  
[n-pedretti@cnpc.fr](mailto:n-pedretti@cnpc.fr)