

Public concerné

Toute personne souhaitant obtenir un diplôme de niveau 7 (bac+5) et assurer les missions de direction commerciale et marketing en entreprises du sport

Pré-requis

Satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement et avoir un BAC+3 validé (180 crédits ECTS)

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Développer et animer un réseau « sport » dans un contexte omnicanal (retail et digital).
- Participer au développement commercial d'un site de e-commerce en concevant et développant de nouveaux produits et services digitaux pour accompagner les besoins des utilisateurs et les nouvelles tendances du secteur sport.
- Collaborer à la création de stratégies commerciales et marketing (fonctions Retail ou Marques de sport)
- Être porteur de projets innovants (fonctions Retail ou Marques de sport)
- Manager et accompagner des équipes de collaborateurs de taille variable

Modalités et délais d'accès

- Modalités d'accès : Entretien et tests de sélection
- Estimation du délai d'accès : de 1 à 8 mois

Mode d'évaluation

- Contrôle continu
- Validation des différents pôles de connaissance
- Evaluation de la pratique professionnelle
- Epreuve finale (fin de 2nde année)
- TOEIC

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices et mises en situation
- Supports de cours remis aux stagiaires

Sanction de la formation

- Validation partielle ou totale du titre Direction Commerciale et Marketing niveau 7
- Remise d'une attestation de formation
- 300 crédits ECTS

Durée

- 24 mois en alternance

Tarif

- Formation gratuite et rémunérée (rémunération selon réglementation du contrat de professionnalisation)

PROGRAMME
ANNEE 1 – TRONC COMMUN**BLOC 1 : SPÉCIALITÉS SPORT BUSINESS**

*Sport sociology (Séquence en anglais)
Approche systémique de l'univers marchand du sport
Sporting Goods Market (Séquence en anglais)*

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

*Product Marketing – Fundamentals (Séquence en anglais)
Marketing Produits Sport - Stratégie et Actions
Marketing Innovation - Stratégie de Différenciation
Gestion de Marques - Brand Culture
Ethique des Affaires
Marketing d'influence
Compréhension Internet, réseaux et plateformes
Stratégies numériques et web marketing
CRM, Data et IA
Communication d'influence et réseaux sociaux*

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

*Les nouveaux outils de pilotage
Performance de l'Activité : Analyse des Ventes*

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

*Ecriture de Valeurs
Innovation Managériale
Management de Projet
Management du Changement
QSE/RSE*

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

*Compréhension Métiers Contexte Acteurs
Auto-Diagnostique
Stratégie Réseau
Total Immersion
Sociologie des Organisations
Entreprise Libérée*

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

*English & Negotiation (Séquence en anglais)
Veille Informationnelle
Communication Consciente
Leadership - Lobbying
Gestion du Temps et Maitrise des Priorités
Prise de Parole - Art Narratif
Coaching - Plan de Dvpt Perso.
Confort Professionnel
Manager avec les Outils du Digital*

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les situations de handicap sont prises en compte dans les entretiens de positionnement. Présence d'une référente handicap.

PROGRAMME

ANNEE 2 – SPECIALITE PRODUITS ET MARQUES

MAJEURE PRODUITS ET MARQUES SPORT

Fondamentaux Textile
 Habillement Prêt à Porter / Luxe
 Habillement Technique. Eté Outdoor
 Habillement Technique. Hiver Ski Snow
 Chaussures
 Phénomènes de mode
 International Sporting Goods Market (Séquence en anglais)

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

Storytelling Marques Sport
 Business Plan
 Supply Chain Management
 Comptes Stratégiques

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

Organisation Force de ventes
 Outils de l'Analyse Stratégique
 Fundraising – Fondamentaux

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

Management de Projet
 Trade Marketing
 Conduite de Réunions Stratégiques
 Risk Management
 Global Sourcing / Droit International

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

Total Immersion

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

English & Negotiation (Séquence en anglais)
 Gestion de Conflits
 Médias Training
 Excel gestion
 PAO
 Séquence Vidéo
 Business Game
 TOEIC

PROGRAMME

ANNEE 2 – SPECIALITE RETAIL & E-COMMERCE

MAJEURE RETAIL & E-COMMERCE

International Sporting Goods Market (Séquence en anglais)
 Sport E-Merchandising
 Community Management Strategy
 SEO Sport
 Sport Data analyse
 E-Shopper Sport

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

Storytelling Marques Sport
 Business Plan
 Supply Chain Management
 Comptes Stratégiques

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

Organisation Réseau de distribution et E-Distribution
 Outils de l'Analyse Stratégique
 Fundraising – Fondamentaux

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

Management de Projet
 Trade Marketing
 Conduite de Réunions Stratégiques
 Recrutement et stratégie GPEC
 RGPD - Législation Commerce en ligne
 Risk Management

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

Total Immersion

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

English & Negotiation (Séquence en anglais)
 Gestion de Conflits
 Médias Training
 Excel gestion
 PAO
 Séquence Vidéo
 Business Game
 TOEIC

● Contact

Campus GRENOBLE - **Khaldia BELKACEM**

Tél : 04 76 48 70 23

Mail : k-ahmed-belkacem@cnpc.fr

Référente Handicap - **Valérie CASSOULET**

Tél : 05 59 62 98 48

Mail : v-cassoulet@cnpc.fr

Référente Mobilité Nationale et Internationale - **Marianne CHOIGNARD**

Tél : 05 59 62 98 43

Mail : m-choignard@cnpc.fr

● Taux de diplomation

50%

● Taux d'insertion à 6 mois

88%

CNPC SPORT . PAU . Siège social - 2 avenue du stade d'Eaux-Vives - CS10045 - 64320 BIZANOS - T.05 59 62 76 70 - F.05 59 62 98 45 - cnpc.sud@cnpc.fr - Siret 186 400 024 00 185 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . GRENOBLE
32, chemin du Vieux Chêne
38240 MEYLAN
T. 04 76 48 01 59 - F. 04 76 21 79 14
cnpc.alpes@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 136 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . PARIS
3 place de la Berline
CS 60042
93285 SAINT DENIS CEDEX
T. 01 55 43 16 02
cnpc.paris@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 201 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . MIRAMAS
48 avenue Marius Chalve
13140 MIRAMAS
T. 04 90 44 47 88
cnpc.sudest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 177 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . NANTES
Parc du Perray
22 rue de la Rainière
44000 NANTES
T. 06 62 64 48 66
cnpc.ouest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 219 - APE 854ZZ