

Public concerné

Toute personne souhaitant obtenir un diplôme de niveau 7 (bac+5) et assurer les missions de direction commerciale et marketing en entreprises du sport

Pré-requis

Satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement et avoir un BAC+3 validé (180 crédits ECTS)

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Développer et animer un réseau « sport » dans un contexte omnicanal (retail et digital).
- Participer au développement commercial d'un site de e-commerce en concevant et développant de nouveaux produits et services digitaux pour accompagner les besoins des utilisateurs et les nouvelles tendances du secteur sport.
- Collaborer à la création de stratégies commerciales et marketing (fonctions Retail ou Marques de sport)
- Être porteur de projets innovants (fonctions Retail ou Marques de sport)
- Manager et accompagner des équipes de collaborateurs de taille variable

Modalités et délais d'accès

- Modalités d'accès : Entretien et tests de sélection
- Estimation du délai d'accès : de 1 à 8 mois

Mode d'évaluation

- Contrôle continu
- Validation des différents pôles de connaissance
- Evaluation de la pratique professionnelle
- Epreuve finale (fin de 2nde année)
- TOEIC

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices et mises en situation
- Supports de cours remis aux stagiaires

Sanction de la formation

- Validation partielle ou totale du titre Direction Commerciale et Marketing niveau 1
- Remise d'une attestation de formation
- 300 crédits ECTS

Durée

- 24 mois en alternance ou en formation initiale

Tarif

Nous consulter selon profil

Accessibilité aux personnes handicapées

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les situations de handicap sont prises en compte dans les entretiens de positionnement. Présence d'une référente handicap.

PROGRAMME
ANNEE 1 – TRONC COMMUN**BLOC 1 : SPÉCIALITÉS SPORT BUSINESS**

*Sport sociology (Séquence en anglais)
Approche systémique de l'univers marchand du sport
Sporting Goods Market (Séquence en anglais)*

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

*Product Marketing – Fundamentals (Séquence en anglais)
Marketing Produits Sport - Stratégie et Actions
Marketing Innovation - Stratégie de Différenciation
Gestion de Marques - Brand Culture
Ethique des Affaires
Marketing d'influence
Compréhension Internet, réseaux et plateformes
Stratégies numériques et web marketing
CRM, Data et IA
Communication d'influence et réseaux sociaux*

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

*Les nouveaux outils de pilotage
Performance de l'Activité : Analyse des Ventes*

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

*Ecriture de Valeurs
Innovation Managériale
Management de Projet
Management du Changement
QSE/RSE*

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

*Compréhension Métiers Contexte Acteurs
Auto-Diagnostique
Stratégie Réseau
Total Immersion
Sociologie des Organisations
Entreprise Libérée*

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

*English & Negotiation (Séquence en anglais)
Veille Informationnelle
Communication Consciente
Leadership - Lobbying
Gestion du Temps et Maitrise des Priorités
Prise de Parole - Art Narratif
Coaching - Plan de Dvpt Perso.
Confort Professionnel
Manager avec les Outils du Digital*

PROGRAMME

ANNEE 2 – SPECIALITE PRODUITS ET MARQUES

MAJEURE PRODUITS ET MARQUES SPORT

Fondamentaux Textile
Habillement Prêt à Porter / Luxe
Habillement Technique. Eté Outdoor
Habillement Technique. Hiver Ski Snow
Chaussures
Phénomènes de mode
International Sporting Goods Market (Séquence en anglais)

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

Storytelling Marques Sport
Business Plan
Supply Chain Management
Comptes Stratégiques

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

Organisation Force de ventes
Outils de l'Analyse Stratégique
Fundraising – Fondamentaux

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

Management de Projet
Trade Marketing
Conduite de Réunions Stratégiques
Risk Management
Global Sourcing / Droit International

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

Total Immersion

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

English & Negotiation (Séquence en anglais)
Gestion de Conflits
Médias Training
Excel gestion
PAO
Séquence Vidéo
Business Game
TOEIC

PROGRAMME

ANNEE 2 – SPECIALITE RETAIL & E-COMMERCE

MAJEURE RETAIL & E-COMMERCE

International Sporting Goods Market (Séquence en anglais)
Sport E-Merchandising
Community Management Strategy
SEO Sport
Sport Data analyse
E-Shopper Sport

BLOC 2 : GLOBAL BUSINESS & E-BUSINESS / MARKETING SPORT

Storytelling Marques Sport
Business Plan
Supply Chain Management
Comptes Stratégiques

BLOC 3 : GESTION FINANCES EXPLOITATION

Organisation Réseau de distribution et E-Distribution
Outils de l'Analyse Stratégique
Fundraising – Fondamentaux

BLOC 4 : DIRECTION / MANAGEMENT / JURIDIQUE

Management de Projet
Trade Marketing
Conduite de Réunions Stratégiques
Recrutement et stratégie GPEC
RGPD - Législation Commerce en ligne
Risk Management

BLOC 5 : MAITRISE DU SECTEUR SPORT / STRATEGIE

Total Immersion

BLOC 6 : EFFICACITE PROFESSIONNELLE

English & Negotiation (Séquence en anglais)
Gestion de Conflits
Médias Training
Excel gestion
PAO
Séquence Vidéo
Business Game
TOEIC

CNPC SPORT . GRENOBLE

32, chemin du Vieux Chêne
38240 MEYLAN
T. 04 76 48 01 59 - F. 04 76 21 79 14
cnpc.alpes@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 136 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . PARIS

3 place de la Berline
CS 60042
93285 SAINT DENIS CEDEX
T. 01 55 43 16 02
cnpc.paris@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 201 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . MIRAMAS

48 avenue Marius Chalve
13140 MIRAMAS
T. 04 90 44 47 88
cnpc.sudest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 177 - APE 854ZZ

CNPC SPORT . NANTES

Lycée La Baugerie
38 boulevard des Pas Enchantés
44230 ST-SÉBASTIEN SUR LOIRE
T. 06 69 19 52 53
cnpc.ouest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 193 - APE 854ZZ

● Contact

Campus PAU - **Nadège COULAT**

Tél : 05 59 62 98 31

Mail : n-coulat@cnpc.fr

Campus GRENOBLE - **Khaldia BELKACEM**

Tél : 04 76 48 70 23

Mail : k-ahmed-belkacem@cnpc.fr

Campus PARIS – **Jean-Pierre PONCELET**

Tél : 01 55 43 16 01

Mail : jp-poncelet@cnpc.fr

Référente Handicap - **Valérie CASSOULET**

Tél : 05 59 62 98 48

Mail : v-cassoulet@cnpc.fr

Référente Mobilité Nationale et Internationale - **Marianne CHOIGNARD**

Tél : 05 59 62 98 43

Mail : m-choignard@cnpc.fr

● Taux de diplomation

50%

● Taux d'insertion à 6 mois

88%

CNPC SPORT . PAU . Siège social - 2 avenue du stade d'Eaux-Vives - CS 10045 - 64320 BIZANOS - T. 05 59 62 76 70 - F. 05 59 62 98 45 - cnpc.sud@cnpc.fr - Siret 186 400 024 00 185 - APE 8542Z

CNPC SPORT . GRENOBLE

32, chemin du Vieux Chêne
38240 MEYLAN
T. 04 76 48 01 59 - F. 04 76 21 79 14
cnpc.alpes@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 136 - APE 8542Z

CNPC SPORT . PARIS

3 place de la Berline
CS 60042
93285 SAINT DENIS CEDEX
T. 01 55 43 16 02
cnpc.paris@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 201 - APE 8542Z

CNPC SPORT . MIRAMAS

48 avenue Marius Chalve
13140 MIRAMAS
T. 04 90 44 47 88
cnpc.sudest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 177 - APE 8542Z

CNPC SPORT . NANTES

Lycée La Baugerie
38 boulevard des Pas Enchantés
44230 ST-SÉBASTIEN SUR LOIRE
T. 06 69 19 52 53
cnpc.ouest@cnpc.fr
Siret 186 400 024 00 193 - APE 8542Z